TERMS OF REFERENCE (TOR)
EDUCATION PARTNERSHIP OFFICER
MARKETING RESEARCH AND COMMUNICATION (MRC) DIVISION
PT ANAGATA SISEDU NUSANTARA
2026

No. 002/TOR/07/MRC/2026

A. LATAR BELAKANG

PT Anagata Sisedu Nusantara (PT ASN) merupakan perusahaan Indonesia yang berfokus pada bidang pendidikan dengan tiga pilar utama yaitu pilar teknologi, pilar bahasa, dan pilar soft-skills. Perusahaan ini hadir dengan visi menjadi mitra yang tepat dalam mengembangkan bakat generasi muda Indonesia agar menjadi individu yang unggul, terampil, dan berkemajuan dengan memanfaatkan perkembangan teknologi yang pesat dan futuristik.

PT ASN memiliki potensi pasar yang luas, mencakup lembaga pendidikan formal maupun non-formal, serta organisasi kemasyarakatan di Indonesia. Perusahaan menghadirkan berbagai produk dan program yang berfokus pada pemanfaatan teknologi dalam pendidikan serta pengembangan potensi diri. Salah satu program unggulan yang dikembangkan adalah program pendidikan di bidang coding, game development, dan artificial intelligence yang ditujukan bagi pelajar, mahasiswa, tenaga pendidik, maupun masyarakat umum.

Melalui Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Anagata Academy serta platform CodingMU, perusahaan berkomitmen untuk menghadirkan materi pelatihan yang relevan dengan tren industri, perkembangan teknologi, serta program pendidikan yang berkualitas sesuai dengan Kurikulum Digital Berkemajuan.

Dalam rangka memperluas jangkauan pasar, meningkatkan akuisisi klien, membangun relasi strategis dengan sekolah dan mitra, serta mendorong pertumbuhan pendapatan perusahaan, PT Anagata Sisedu Nusantara membuka kesempatan bagi talenta muda Indonesia yang memiliki kemampuan komunikasi, negosiasi, pelayanan, dan marketing yang baik untuk bergabung sebagai **Education Partnership Officer**.

B. GAMBARAN UMUM

Education Partnership Officer adalah jabatan karyawan professional tingkat 1 di bawah komando dan pengawasan langsung oleh Direktur Utama perusahaan. Education Partnership Officer akan berfokus pada proses penawaran program, pengelolaan calon

mitra, tindak lanjut prospek, presentasi produk, penyusunan kebutuhan mitra, hingga mendukung proses closing dan after-sales. Posisi ini berperan penting sebagai penghubung antara perusahaan dengan calon mitra seperti; sekolah, lembaga, komunitas, maupun mitra strategis lainnya.

C. TUJUAN UMUM

Rekrutmen Education Partnership Officer bertujuan untuk:

1. Menjadi wajah perusahaan dalam hubungan baik dengan calon mitra, mitra aktif, dan mitra strategis perusahaan;
2. Pencapaian target revenue melalui aktivitas sales yang konsisten, efektif, dan berorientasi hasil.

D. LINGKUP KERJA

Education Partnership Officer memiliki tanggung jawab sebagai berikut:

1. Bertanggung jawab dalam riset dan pengelolaan data calon mitra potensial, baik dari sekolah, lembaga pendidikan, komunitas, organisasi, perusahaan, maupun pasar umum;
2. Melakukan aktivitas prospecting dan lead generation untuk memperluas peluang desiminasi produk dan program perusahaan;
3. Membangun komunikasi dan diskusi awal, follow-up, dan pendekatan kepada calon mitra melalui WhatsApp, telepon, email, media sosial, meeting daring, maupun kunjungan langsung;
4. Mengkoordinasikan penjadwalan audiensi, rapat, live demo, kunjungan dan sejenisnya kepada mitra;
5. Menawarkan dan serta melakukan presentasi produk dan program perusahaan kepada calon mitra sesuai dengan kebutuhan, karakteristik, dan potensi kerja sama masing-masing mitra;
6. Menyusun Berita Acara Kerjasama, meeting dan pertemuan lainnya serta koordinasi tindak lanjut produk.

E. PERSYARATAN UMUM

1. Memiliki kemampuan komunikasi yang baik, persuasif, dan terstruktur;
2. Memiliki sifat, perilaku, etika, dan tata krama yang baik;
3. Memiliki rasa tanggung jawab, disiplin, inisiatif, dan orientasi terhadap target;
4. Memiliki kemampuan mengelola pekerjaan, prioritas, dan tenggat waktu dengan baik;
5. Memiliki kepercayaan diri dalam berkomunikasi dengan pihak eksternal;
6. Mampu bekerja secara individu maupun dalam tim;
7. Memiliki kemampuan membangun relasi dan menjaga hubungan baik dengan klien;
8. Mampu bekerja secara aktif, responsif, dan solutif dalam menghadapi calon klien;

9. Bersedia melakukan kunjungan, meeting, atau aktivitas lainnya apabila dibutuhkan perusahaan.

F. PERSYARATAN KHUSUS

1. Lulusan minimal S1 program studi Marketing/Pemasaran, Manajemen, Bisnis, Komunikasi, Administrasi Bisnis, Ekonomi, atau bidang lain yang relevan;
2. Memiliki pengalaman kerja minimal 1 tahun di bidang partnership, business development, account executive, marketing, customer relation, atau bidang terkait;
3. Memiliki pengalaman dalam produk pendidikan, program sekolah, pelatihan, kursus, layanan B2B, atau produk teknologi pendidikan akan menjadi nilai tambah;
4. Mampu menggunakan Google Workspace, Microsoft Office, spreadsheet, dan platform komunikasi digital;
5. Memiliki kemampuan Bahasa Inggris dan Bahasa Mandarin akan menjadi nilai tambah;

G. PERIODE WAKTU KERJA

Education Partnership Officer akan bekerja dalam 5 (lima) hari kerja pada pukul 09.00 – 18.00 WIB dengan skema *Work From Office (WFO)* yang dimulai dengan Masa Evaluasi Kerja selama 3 (tiga) bulan.

H. REMUNERASI & BENEFIT

Education Partnership Officer akan menerima remunerasi dan benefit yang akan disampaikan pada tahap Offering Meeting.

I. PROSES REKRUTMEN

1. Pelamar wajib membaca TOR dengan baik dan benar dan sesuai dengan yang dipersyaratkan;
2. Pelamar mempersiapkan berkas sebagai berikut:
   a. Curriculum Vitae;
   b. Sertfikasi pendukung;
   c. Portofolio
3. Lamar melalui platform karir kami di https://anagataacademy.com/karir
4. Pelamar diseleksi oleh HR Division dengan tahap sebagai berikut:
   a. Seleksi Administrartif;
   b. Tes Kompetensi;
   c. Tes Wawancara
   d. Psikotes;
   e. Offering Meeting;
   f. Pengumuman Penerimaan;

5. Tahap Seleksi (b - d) dilakukan secara offline/luring di Kantor PT ASN;
6. Hasil Seleksi menjadi kewenangan perusahaan, bersifat rahasia dan tidak dapat diganggu gugat;
7. Tenggat waktu unggah berkas lamaran adalah tanggal 17 Agustus 2026 pukul 23.59 WIB;
8. Seluruh proses Rekrutmen adalah **GRATIS.**

*****